新媒体时代推动媒体融合发展的策略研究

摘　要：随着经济全球化进程的不断加快与信息科技的飞速发展，新媒体时代已然到来，这无疑给报纸、广播、电视台等传统媒体带来了较大冲击，因此，推动媒体融合发展已是刻不容缓。在新时代与新形势下，只有推动媒体融合发展，才能使传统媒体跟得上新媒体发展步伐，并与新兴媒体合作共赢。如何才能更加有效地推动媒体融合发展呢？本文主要针对这一问题进行分析研究并给出一定可行性建议。

关键词：媒体；新媒体时代；媒体融合；发展；策略
中图分类号：G206　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）11-028-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.11.001

文 / 杨兴媛

引言

随着信息技术的突破、各类社交软件的盛行，电子产品的普及以及新媒体时代的来临，极大地改变了信息传播途径，也改变了人们获取信息的方式和习惯。相对于传统媒体来说，新媒体的出现，既是一个新的机遇同时也是一个艰难的挑战。一方面，新媒体极大压缩了传统媒体的生长空间，不仅对受众进行了分流，也让传统媒体的优势越来越弱化。另一方面，新媒体的发展又为传统媒体的发展提供了新的道路，成为其新的延展和扩张渠道，通过对新媒体的涉猎，传统媒体有了新的发展方向和目标。在这种矛盾环境下，传统媒体受到来自新媒体的冲击，并且逐渐在新媒体时代的背景下寻求新的发展方向，二者在这种特殊的媒介环境中逐渐呈现出融合之势。

1. 新媒体时代推动媒体融合发展的必要性

在数字技术、信息技术以及数据库技术等先进技术支持下，以互联网为依托，诞生了众多以手机或电脑为终端的新型媒体。得益于信息技术的突破，电子产品的普及，目前，国内网民已经超过了总人口的一半。新媒体时代，微博话题动辄数十亿，微信使用人数超过五亿，各类主流媒体、泛媒体扎堆涌入互联网平台，在这一背景下，人们的生活方式也随着新媒体而出现了变化。新媒体时代对于传统信息交流来说是一个很大的突破，比传统媒体更能吸引人们的注意，更加具有针对性和趣味性。其传播速度更加快速，传播途径更加多样，传播内容也更加泛化。在新型媒体软件中，还包括了自主信息推送、关键词搜索以及其他服务功能，这种更符合现代人对于信息传播要求的媒体模式迅速占据了市场。正是因为这些数量庞大的网民，以及不断改变的媒体环境，使传统媒体的生存空间不断压缩，日渐式微，如果传统媒体不能够顺应新的发展局势，适应信息时代的发展模式，就只能被迫走向没落。要想让传统媒体在这种严峻的局势下寻找新的出路，就必须与新媒体进行融合，寻求新的可持续发展道路。[1]

2. 新媒体时代推动媒体融合发展的有效策略

2.1 解放思想，转变观念

作为推动媒体融合最为关键的因素，只有转变思想观念才能够带来真正的媒体融合。只有从意识层面出发，利用意识转变观念革新为行为提供导向，才能真正将传统媒体和新媒体进行有效融合，提高二者之间的联动性。二者之间的融合是传统媒体自身的一个突破性发展，也是传统媒体进行行业转型和行业发展的重要举措，而任何层面、任何领域的革新都需要从意识层面的觉醒为开端，新思想的萌芽才能催生。作为媒体人员，要想推动媒体融合，必须从自身出发，清醒地认知现阶段媒体行业发展现状，认识到媒体发展的趋势和走向，从从业人员自身意识方面出发，进行思想的转变，承担推动媒体融合的使命和责任，富有时代精神和创新意识，通过自身的不懈努力来促进二者的融合，推动整个传媒行业的进步。

2.2 营造和谐的融合发展氛围

随着信息科技的突破，信息传播方式的变革，传统媒体需要不断进行自我审视，自我改进，要具备与时俱进的精神，跟上时代发展步伐。新媒体的发展，凸显了大数据对传播方向的影响力和引导力，改变了信息传播的方式，也改变了传媒行业的行业格局。信息传播从“光与电时代”的结束到“互联网时代”开启，以信息技术、数字技术、数据路技术为基础，以互联网为依托，新媒体的扩张速度令人咂舌，人们不仅仅是惊叹于新媒体的传播速度，更惊叹于其对各类信息的

包容性，图片、录音、视频、数据等都可以进行即时传播，打破了空间和时间的限制，也将人与人之间的联系通过信息传播联系在一起，这种突破式、跨越性的发展也让传统媒体承受压力。由于新媒体“分裂式”扩张，让立法工作无法及时跟进，以至于存在着许多法制空白区域。对于知识产权也没有足够重视，例如，在一些媒体软件上，所传递的信息为剽窃传统媒体，而网络的虚拟性以及法制的缺失，让这种剽窃和侵权现象时有发生，屡禁不止，助长了一些投机取巧的不正之风，使传统媒体人员知识产权无法得到保障。而这种现象也加剧了传统媒体与新媒体之间的紧张感，让二者之间的融合面临困难。为了让二者有一个和谐的融合环境，就需要严格立法，打击侵权违法行为，为媒体间的融合提供助力。

2.3 不断挖掘传统媒体的优势

虽然，目前新媒体发展势头强劲，传统媒体却呈现式微之势，但是，对于一些传统媒体来说，其本身的品牌以及影响力还并未消退。例如《人民日报》、每日财经等媒体，本身就具备很高的品牌价值，有一大批的忠实粉丝和读者，这些传统媒体有着成熟的信息采集渠道以及完善的信息核查体系，对于信息的采集、编辑和核查有着深厚的功底，这些优势是新媒体无法企及的。换句话说，传统媒体本身的品牌和公信力是新型媒体所不具备的，因此，在融合过程中，传统媒体必须要继承和发扬这些优势，利用这些优势进行行业内的再次扩张，让二者之间的融合更加顺利。

2.4 传统媒体转型必须植入技术基因

新媒体之所以发展势头如此强劲，一方面是因为其传播模式更加贴近现代人的生活方式，另一方面则是依靠强大的先进技术，这是传统媒体所不具备的，因此，要想让传统媒体进行自我增值，进行自我转型，就必须要提高自身技术含量，利用现代化技术来改造传统媒体。首先，传统媒体可以利用数据库技术来对读者的喜好和需求进行分析，通过数据的集成和筛选来进行消费者需求的确定，并且能够利用信息技术来进行市场分析，进行信息和数据的收集，以此来提高传统媒体的吸引力，让传统媒体更加贴近读者的口味，更加贴合市场，并且通过技术优势来进行成本的压缩，进行生产效率的提升。其次，可以利用信息技术来进行新闻素材的收集，传统的采风模式一来效率不高，二来经济效益不佳，通过信息技术让记者足不出户就能搜集到众多信息，开阔媒体人员眼界，扩宽记者的视角，让信息更具价值，让信息的传播更具效率。最后，作为媒体人的主要职责，传统媒体可以利用信息技术进行舆情监督，并且通过必要手段进行舆论引导。传统媒体通过对数字技术和数据库技术的利用，并对数据的集成和分析进行实时监控，掌握舆情动向，以此引导其走向。在这一过程中，数据库技术发挥了极大作用，通过对大数据的把控、对数据的研判，保障了舆论引导工作的正常展开。从以上分析可以看出，传统媒体的革新需要现代化技术的引导并引入，来改变传统媒体的工作模式，促进其自我发展和融合。

2.5 传统媒体要在大数据时代准确定位

随着时代的发展，用户的需求也越来越细化，[2] 要想让传统媒体在这一环境下进行自我发展和迅速融合，就必须对传统媒体进行自身的重新定位。为了使传统媒体能够找到发展的突破点，就需要让其利用大数据进行自我分析，实现信息的智能匹配和对接。通过大数据来掌握用户需求，分析用户的喜好，在大数据的基础上进行私人化、定制化的服务，实现数据到资产的转变，以此来实现自身的转型之路。

结语

为了传媒行业的可持续发展，就需要为传统媒体和新媒体的融合提供支持。无论是传统媒体还是新媒体，不管是出于发展的困境中，还是处于变革的关键期，都必须要认清现有局势，用发展的眼光来看待局势的变化，推进二者之间的融合，并且在这一理念的促进下进行传统媒体的自我转变和改革，以此促进传统媒体新发展，推动其与新媒体的深度融合。媒

参考文献

[1] 宋美娟 . 新媒体时代如何推动媒体融合发展 [J]. 青年记者，2014，30：80-81.

[2] 李启瑞，宋春风 . 转型：新媒体基因 + 传统媒体灵魂——广西日报传媒集团推动媒体融合的思考与探索 [J]. 中国记者，2014，07：13-15.

（作者单位：太原日报社）